

دستورالعمل نحوه خرید تضمینی دانه های روغنی

(کلزا، آفتابگردان، گلرنگ و سویا) در سال ۱۴۰۰

۱- قیمت خرید تضمینی و مشخصات هر کیلوگرم دانه روغنی (کلزا ، آفتابگردان، گلرنگ و سویا) و همچنین تاریخ شروع و پایان زمان خرید تضمینی محصولات مورد اشاره به شرح جدول ذیل اعلام می گردد :

نوع دانه روغنی	قیمت خرید پایه هر کیلوگرم (ریال)	درصد ناخالصی و رطوبت قیمت پایه	حداقل و حداکثر ناخالصی مورد قبول	حداقل و حداکثر رطوبت مورد قبول	تاریخ شروع و اتمام عملیات خرید	
					شروع	پایان
کلزا	۱۱۰۰۰۰	ناخالصی ۲٪ رطوبت ۹٪	حداقل ۱٪، حداکثر ۱۰٪	حداقل ۷٪، حداکثر ۲۰٪	۱۴۰۰/۱/۱	۱۴۰۰/۵/۳۱
آفتابگردان	۱۰۰۴۷۷	ناخالصی ۲٪ رطوبت ۹٪	حداقل ۱٪، حداکثر ۸٪	حداقل ۷٪، حداکثر ۱۸٪	۱۴۰۰/۲/۱۵	۱۴۰۰/۹/۳۰
گلرنگ	۱۰۱۱۵۵	ناخالصی ۲٪ رطوبت ۱۰٪	حداقل ۱٪، حداکثر ۸٪	حداقل ۷٪، حداکثر ۱۶٪	۱۴۰۰/۳/۱۵	۱۴۰۰/۹/۳۰
سویا	۱۲۴۱۹۴	ناخالصی ۲٪ رطوبت ۱۲٪	حداقل ۱٪، حداکثر ۸٪	حداقل ۹٪، حداکثر ۲۰٪	۱۴۰۰/۷/۱	۱۴۰۰/۱۰/۳۰

تبصره ۱-۱: به ازای هر درصد ناخالصی و رطوبت بیشتر از درصد ناخالصی و رطوبت قیمت پایه، به همان نسبت از وزن دانه روغنی تحویلی کسر و سپس بهای آن محاسبه و پرداخت گردد.

تبصره ۱-۲: به ازای هر درصد ناخالصی و رطوبت کمتر از درصد ناخالصی و رطوبت قیمت پایه، به همان نسبت به وزن دانه روغنی تحویلی تحت عنوان جایزه پاکی اضافه و سپس بهای آن محاسبه و پرداخت گردد.

تبصره ۱-۳: دانه های شکسته دانه های روغنی در محصول تولیدی ، ناخالصی محسوب نخواهد شد.

۲- دانه روغنی خریداری شده می بایست تولید داخلی در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ باشد.

تبصره : خرید بذور مصرف نشده دانه های روغنی تولید داخل با ارائه معرفی نامه از سوی سازمان جهادکشاورزی استان مربوطه و تایید مجری طرح تولید دانه های روغنی کشور از این موضوع مستثنی بوده و بلامانع می باشد.

۳- محصول می بایست فقط از تولیدکنندگان خریداری گردد و خرید از عوامل واسطه و دلان مجاز نمی باشد.

۴- خرید هر استان زیر نظر کمیته ای مرکب از نماینده سازمان جهادکشاورزی استان (معاونت امور تولیدات گیاهی و مدیریت تنظیم بازار) نماینده شرکت بازرگانی دولتی ایران و نماینده کشاورزان محل بوده و مسئولیت کمیته خرید بر عهده نماینده آن شرکت خواهد بود.

۵- ضروری است دستورالعمل اجرایی لازم برای خرید محصولات براساس مفاد این ابلاغیه توسط شرکت بازرگانی دولتی تهیه و به استانها ابلاغ شود.

۶ - سازمان جهادکشاورزی استان مکلف به ثبت اطلاعات کشاورزان، سطح زیرکشت و برآورد میزان تولید هر یک از کشاورزان در سامانه جامع پهنه بندی و مدیریت داده های کشاورزی می باشد و مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات موظف است اطلاعات جمع آوری شده را در قالب خدمات تحت شبکه (وب سرویس) در اختیار شرکت بازرگانی دولتی ایران قرار دهد. خرید تضمینی ، صرفا از کشاورزانی صورت خواهد پذیرفت که اسامی آنان در اختیار شرکت مذکور قرار گرفته باشند.

۷ - آن شرکت موظف است ، تمهیدات و اقدامات لازم را برای نظارت کامل بر روند خرید تضمینی دانه های روغنی به عمل آورد. و موارد مشکوک به اختلاط دانه های روغنی داخلی با خارجی براساس نظر سازمان جهادکشاورزی استان تعیین تکلیف خواهد شد. خرید هر نوع محصول خارج از ضوابط و معیارهای تعیین شده مجاز نبوده و خلاف محسوب می گردد.

۸ - با توجه به فسادپذیری محصولات خریداری شده، رعایت ضوابط موجود برای نگهداری محصولات در انبارهای فنی مورد تاکید می باشد.

۹ - با توجه به فسادپذیری محصول در صورت نیاز به خشک کردن و نگهداری محصول ضمن عقد قرارداد با شرکت ها و یا کارخانجات ذیربط و متعاقب آن تعیین تکلیف دانه های مذکور از طریق فروش و یا سایر روش ها به گونه ای که موجب انباشت در کارخانجات نگردد با رعایت صرفه و صلاح دولت اقدام گردد.

• فروش

۱۰ - اولویت های فروش دانه های روغنی خریداری شده به شرح ذیل تعیین می گردد :

✓ اولویت اول : فروش دانه به متقاضیان خرید بصورت نقدی و یا اخذ ضمانت بانکی تعهد پرداخت حداقل با قیمت حاصل از مجموع قیمت خرید تضمینی و هزینه های تبعی به ترتیب اولویت کارخانجات روغنکشی ، روغن نباتی و سایر واردکنندگان دانه و روغن خام بخش خصوصی خواهد بود. شیوه مورد عمل در فروش همانند زمان خرید (لحاظ نمودن رطوبت و ناخالصی در ارزش ریالی دانه در زمان تحویل) و در درب مراکز خرید می باشد.

✓ اولویت دوم : فروش دانه از طریق کشف قیمت در بورس کالا و یا سایر روش های قانونی با اولویت واحدهای تولیدی روغن کشی صورت پذیرد.

✓ اولویت سوم : انعقاد قرارداد با کارخانجات روغن کشی جهت خشک کردن و نگهداری محصول و یا روغن کشی و سپس فروش استحصالات ناشی از آن طبق مقررات .

در این رابطه هزینه های مترتب بر فروش دانه (خشک کردن ، نگهداری ، روغن کشی و) و قیمت فروش استحصالات (روغن خام و کنجاله) از طریق مراجع ذیربط از جمله سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و کارگروه تنظیم بازار و یا از طریق کشف نرخ فروش در بورس کالا و یا سایر روشهای قانونی انجام خواهد شد.

تبصره ۱ : ضروری است تدابیری اتخاذ گردد که موجب انباشت دانه های روغنی در کارخانجات نشده و در اسرع وقت تعیین تکلیف گردد .

تبصره ۲: چنانچه فروش دانه به روش غیر از قیمت تمام شده عملیاتی گردد (الویت ۳ و ۲) آن شرکت می تواند از محل ضرر و زیان ایجاد شده در فروش از معافیت های تعرفه ای واردات برای روغن خام و دانه همانند سایر خریداران بهره مند گردد.

۱۱ - شرکت بازرگانی دولتی ایران در صورت تأمین منابع مالی مورد نیاز موظف به پرداخت به روز بهای دانه تحویلی به کشاورزان خواهد بود.

• سایر موارد

۱۲ - ترتیبی اتخاذ گردد تا کمیته ای متشکل از نمایندگان معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی (دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی)، معاونت امور زراعت (دفتر مجری طرح دانه های روغنی)، سازمان برنامه و بودجه کشور و آن شرکت به منظور حسن اجرای دستورالعمل ابلاغی در آن شرکت تشکیل و ضمن پیگیری موضوع و برگزاری جلسات مستمر، نسخه ای از صورت جلسات و گزارش اقدامات صورت گرفته را به معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی (دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی) ارسال نمایند.

۱۳ - آن شرکت موظف است ضرر و زیان ناشی از عملیات خرید و فروش دانه های روغنی و یا روغن خام و کنجاله حاصل از روغن کشی این محصولات را محاسبه و به مراجع ذیربط جهت اقدام مقتضی اعلام نماید.

۱۴ - شرکت بازرگانی دولتی ایران با همکاری معاونت برنامه ریزی و اقتصادی مسئولیت پیگیری تعیین هزینه های تبعی و زیان احتمالی ناشی از خرید و فروش این محصولات تا دریافت وجوه آن از سازمان برنامه و بودجه را به عهده خواهد داشت.

۱۵ - ضروری است آن شرکت ترتیبی اتخاذ نماید تا آمار خرید و فروش و موجودی هر محصول به صورت هفتگی و به تفکیک استان در دسترس معاونت بازرگانی و صنایع کشاورزی (دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی)، معاونت امور زراعت (دفتر مجری طرح دانه های روغنی) و مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت متبوع قرار گیرد.

۱۶ - آن شرکت موظف به تعریف نام کاربری و رمز عبور برای اعضای کمیته (ماده ۱۲ این ابلاغیه) به منظور دسترسی به آمار و اطلاعات خرید و موجودی می باشد.